

THE GREAT DISCOVERY

Six Sigma 4^e génération



« Dans le contexte actuel d'affaires, trois impératifs s'imposent aux entreprises. Tout d'abord, les leaders d'entreprise à tous niveaux hiérarchiques se doivent d'innover dans tout ce qu'ils entreprennent. Ensuite, les leaders doivent maintenir des standards et des pratiques de classe mondiale pour supporter des processus et une exécution sans faille. Pour finir, les leaders doivent développer et retenir une main-d'œuvre qualifiée et fluctuante.

Afin d'atteindre ces objectifs, les leaders se doivent de transformer le système de pensée actuel car toute innovation doit d'abord naître de la pensée d'un individu et d'un groupe et il n'y a pas d'innovation réelle sans modification des processus de pensée et d'action.

La méthodologie « **The Great Discovery** » est un processus systématique et prouvé qui améliore les possibilités de succès d'une équipe afin de les guider sur le chemin de la motivation individuelle pour créer la mobilisation organisationnelle recherchée. Cette méthodologie permet aux individus et aux équipes de mieux communiquer et de mieux coordonner les efforts du groupe. Cet outil puissant peut être appliqué aux différentes facettes de l'individu car il permet ultimement de modifier la façon de penser qui bloque l'innovation et le changement. C'est un outil qui permet de transformer l'ordinaire en extraordinaire en mobilisant l'individu et le groupe. En effet, sans alignement, les projets n'atteignent pas leur cible complète.

Les participants pourront découvrir, lors de la formation interentreprise que nous animerons, la voie menant à la réalisation de leur plein potentiel qui sommeille en chacun d'eux. Le tout avec une stratégie simple qui guide l'action quotidienne.



Les apprentissages :

- apprendre une technique pour rendre votre entreprise plus innovante ;
- apprendre une méthode puissante pour créer des percées dans votre schème de pensées ;
- apprendre une méthodologie permettant une meilleure communication au sein des équipes multifonctionnelles ;
- apprendre une méthode qui permet à vos équipes d'atteindre de hauts niveaux de performance ;
- utiliser une nouvelle méthode pour lancer des projets Six Sigma.

A l'occasion du salon HSE Préventica qui se déroulera du 16 au 18 juin 2009 à Lyon

TRIGONE va lancer EN EXCLUSIVITÉ, la 4^e génération de Six Sigma, soit celle qui s'intéresse à l'individu au sein de l'entreprise.

Nous sommes en effet les seuls en France et dans la majorité des pays européens, à posséder les droits de distribution et de formation qui permettent de former à cette méthodologie.

Nous présenterons ce produit en avant-première lors d'une conférence qui sera donnée le mardi 16 juin à 14 h 30.

Randall CAPPs et Paul CLERMONT, membres fondateurs du projet en Amérique du Nord, seront présents et vous feront partager leur expérience nord-américaine de cette technique qui implique le 95 % de la masse d'employés qui habituellement ne sont pas ciblés par les formations ayant pour objectif d'augmenter la performance organisationnelle.

Le pouvoir de la motivation personnelle comme levier de la mobilisation organisationnelle est très puissant. Nous vous offrons la possibilité, en ces temps de crise, de prendre un pas d'avance sur vos concurrents en vous permettant d'avoir accès à cette technique unique et révolutionnaire.

A NOTER DANS VOS AGENDAS :

Conférence gratuite au salon Préventica

Le mardi 16 juin 2009 de 14 h 30 à 15 h 30 au salon Préventica, à Lyon

Conférenciers : Randall CAPPs (Six Sigma), Paul CLERMONT (Six Sigma),

Caroline COULOMBE (Trigone), Virginie DE SEABRA (Trigone)

Pour plus d'information, consultez le site www.preventica.com

Formation interentreprises

Les 23, 24 et 25 juin à Lyon



TRIGONE
CONSEILLERS EN AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE